



# Vnímanie podnikateľov na Slovensku 2019

Prieskum Go4insight | November 2019

# O prieskume



## Metóda:

Reprezentatívny prieskum vzhľadom na populáciu SR podľa pohlavia, veku, vzdelania, kraja a veľkosti sídla

Multimode:      CAWI – online dopytovanie  
                         F2F – osobné dopytovanie



## Veľkosť vzorky

Dopytovaní boli respondent vo veku 15 – 79 rokov

**Celková vzorka:** 1 000 respondentov

z toho:

**CAWI:**                      400 respondentov

**F2F:**                         600 respondentov



## Zber dát:

27. september – 7. október 2019

## O prieskume

Všetky uvedené informácie pochádzajú z reprezentatívneho prieskumu na populácii Slovenskej republiky vo veku 15-79 rokov, ktorý realizovala agentúra Go4insight na reprezentatívnej vzorke 1 000 respondentov na prelome septembra a októbra 2019. Prieskum bol realizovaný metódou Multimode - kombináciou osobného a online dopytovania.

## O spoločnosti Go4insight

Spoločnosť Go4insight poskytuje inovatívny prieskum trhu so zameraním na pridanú hodnotu pre klienta. Tvorí ju tím s dlhoročnými skúsenosťami na slovenskom trhu. Go4insight je preferovaný partner GfK na Slovensku a členskou agentúrou Slovenskej asociácie výskumných agentúr SAVA.

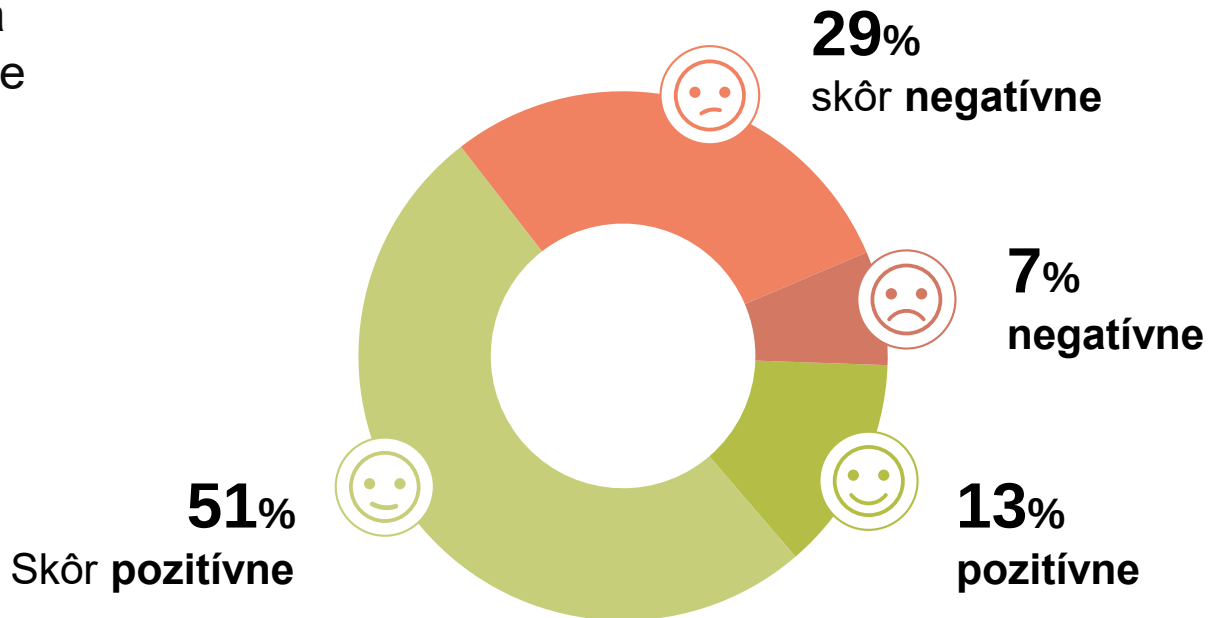
Podrobnejšie informácie nájdete na našej webovej stránke [www.go4insight.com](http://www.go4insight.com), prípadne nás môžete sledovať na Facebooku <https://www.facebook.com/go4insight> alebo LinkedIne: <https://www.linkedin.com/company/go4insight>

# Vnímanie podnikateľov na Slovensku

vo všeobecnosti

Vnímanie podnikateľov na Slovensku je viac pozitívne ako negatívne,

**64% Slovákov vníma slovenských podnikateľov celkovo pozitívne.**



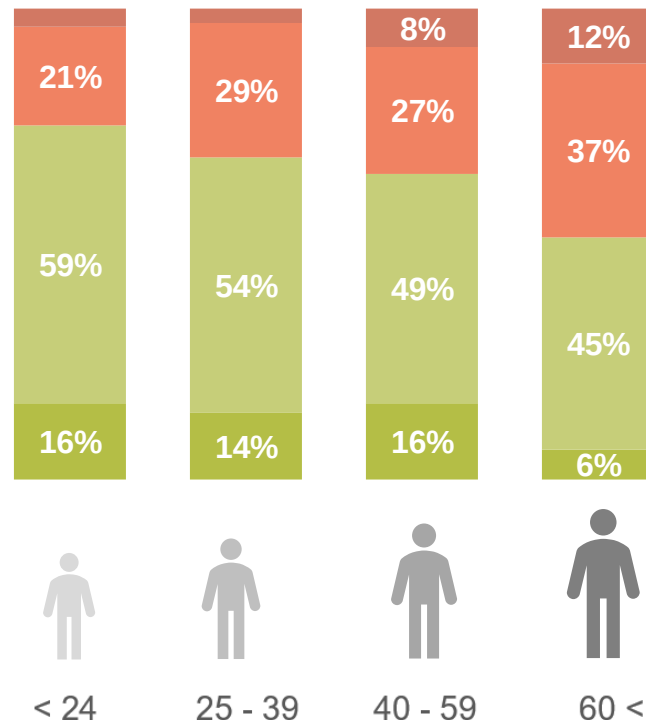
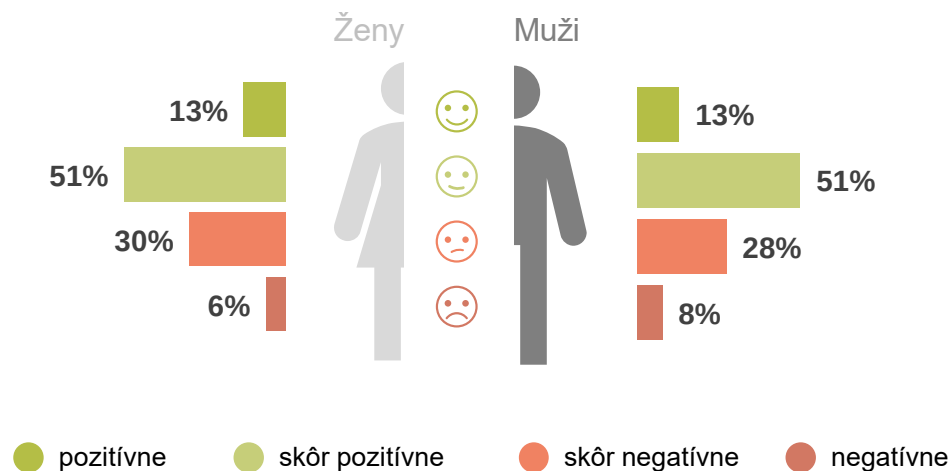
Všetci respondenti | Vzorka: 1000 | P05\_01 | Ako vnímate dnešných podnikateľov na Slovensku? Podnikateľov vnímate...

# Vnímanie podnikateľov na Slovensku

vo všeobecnosti

**Muži aj ženy** vnímajú podnikateľov takmer **rovnako**,  
rozdiel vo vnímaní prichádza s vekom.

**Mladší ľudia** vnímajú podnikateľov výrazne  
**pozitívnejšie**



Všetci respondenti | Vzorka: 1000 | P05\_01 | Ako vnímate dnešných podnikateľov na Slovensku? Podnikateľov vnímate...

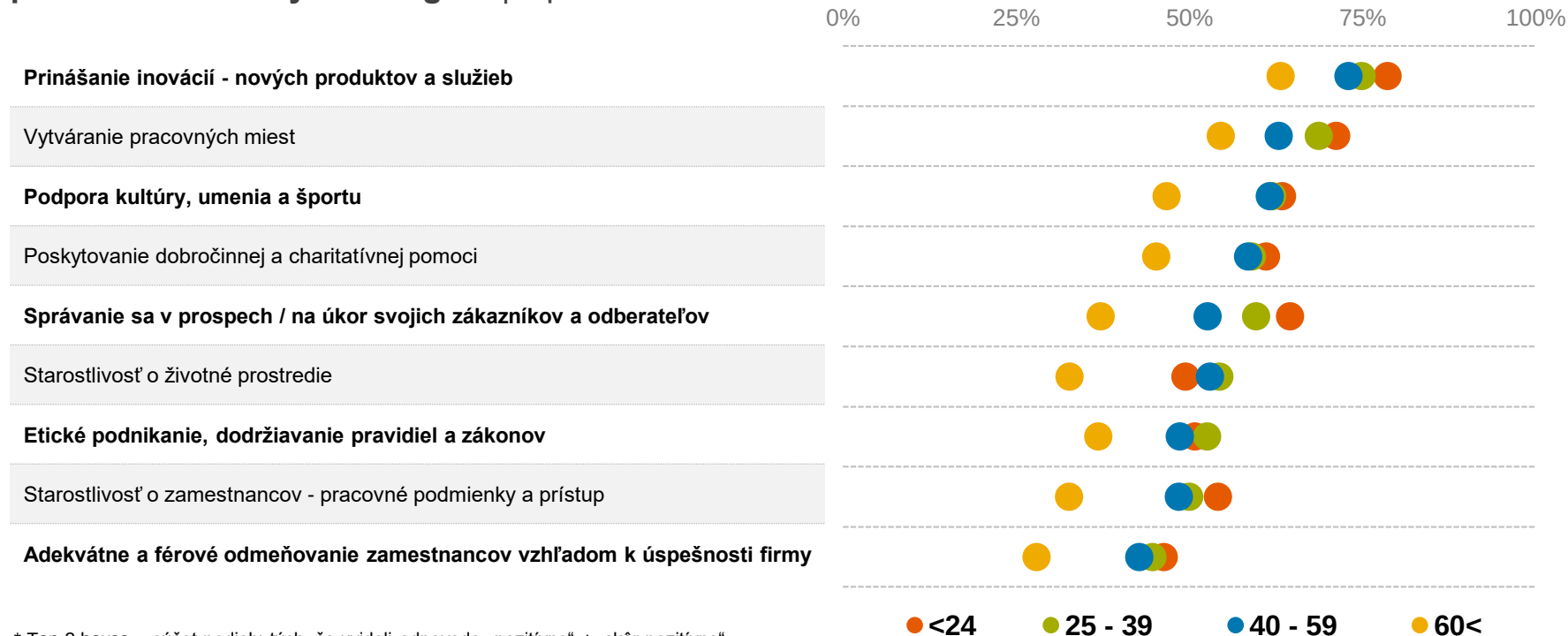
# Pozitívne / negatívne vnímanie podnikateľov na Slovensku v konkrétnych oblastiach



Všetci respondenti | Vzorka: 1000 | P05\_02 | Ako vnímate dnešných podnikateľov na Slovensku v týchto oblastiach?

# Miera pozitívneho vnímania podnikateľov na Slovensku v konkrétnych oblastiach

## porovnanie vekových kategórií | top 2 boxes\*

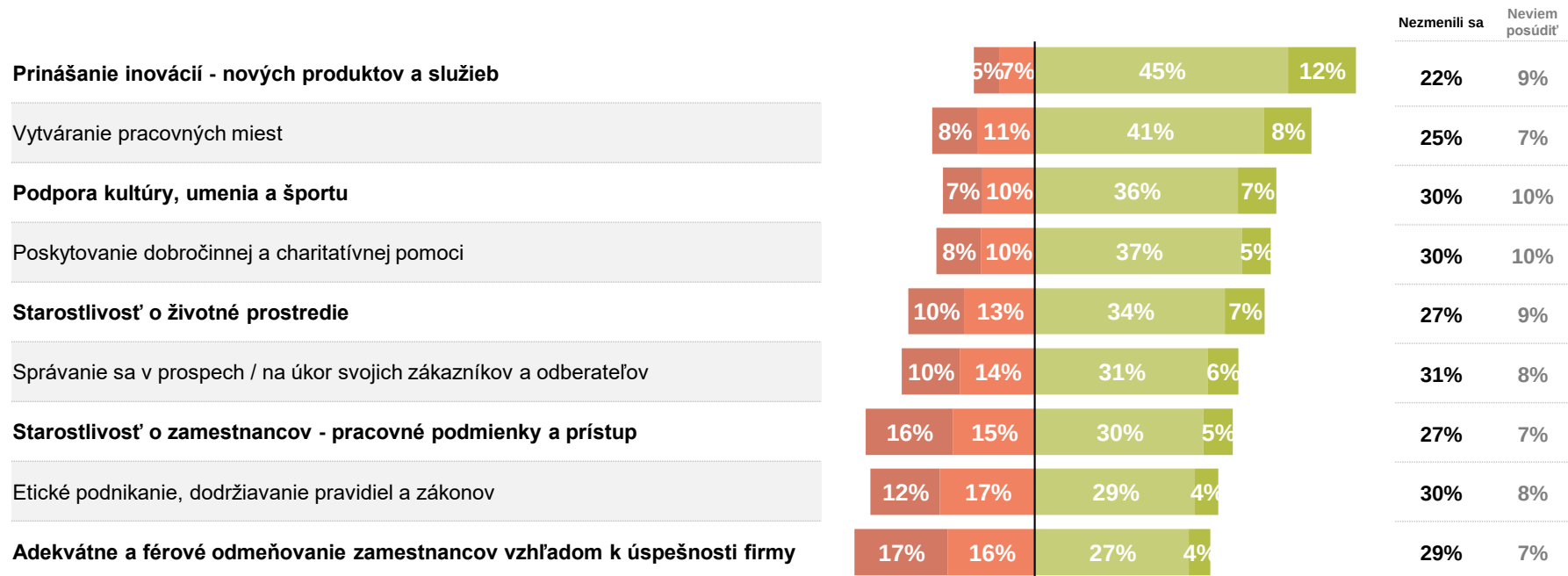


\* Top 2 boxes = súčet podielu tých, čo uvideli odpovede „pozitívne“ + „skôr pozitívne“

Všetci respondenti | Vzorka: 1000 | P05\_02 | Ako vnímate dnešných podnikateľov na Slovensku v týchto oblastiach?

# V čom sa podnikatelia na Slovensku zmenili

zlepšili alebo zhoršili **oproti minulosti** (obdobie posledných 20-30 rokov...)

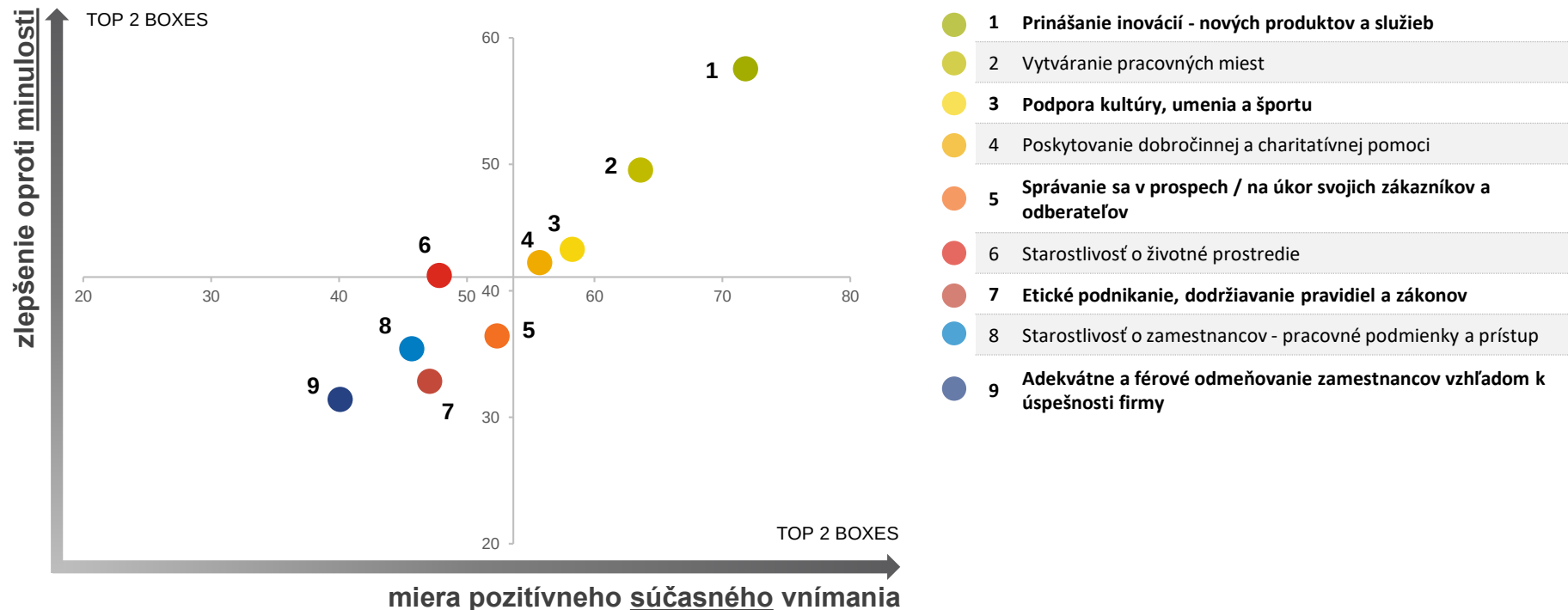


● Výrazne zhoršili 
 ● Mierne zhoršili 
 ● Mierne zlepšili 
 ● Výrazne zlepšili 
 ● Nezmenili 
 ● Neviem posúdiť

Všetci respondenti | Vzorka: 1000 | P05\_03 | Skúste si teraz spomenúť na obdobie posledných 20-30 rokov, prípadne kratšie pokiaľ si pamätáte. V čom sa dnešní podnikatelia na Slovensku zlepšili alebo zhoršili oproti minulosti, na ktorú si pamätáte?

# Súčasnité vnímanie podnikateľov vs. zlepšenie sa v čase

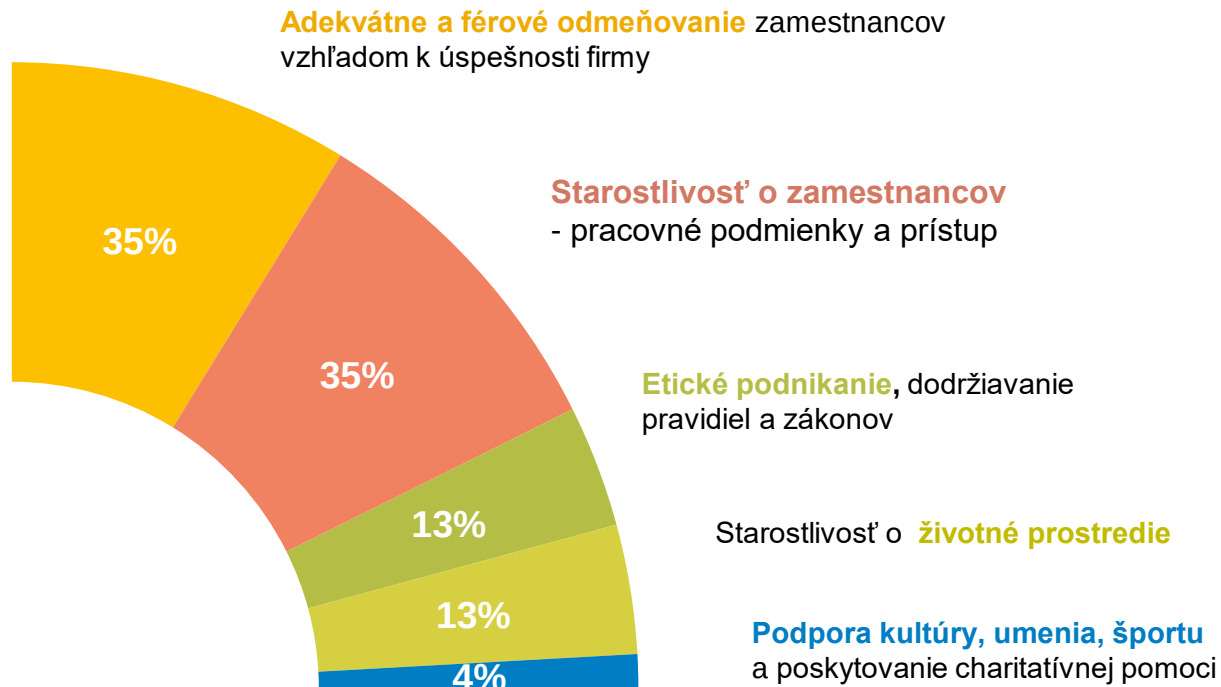
v konkrétnych oblastiach



Všetci respondenti | Vzorka: 1000 | P05\_02 | Ako vnímate dnešných podnikateľov na Slovensku v týchto oblastiach? P05\_03 Skúsťe si teraz spomenúť na obdobie posledných 20-30 rokov, prípadne kratšie pokiaľ si pamätáte. V čom sa dnešní podnikatelia na Slovensku zlepšili alebo zhoršili oproti minulosti, na ktorú si pamätáte?



# V čom by sa mali zlepšiť do budúcnosti podnikatelia na Slovensku



**70%**  
populácie SR si myslí,  
že by sa podnikatelia na  
Slovensku mali  
**zlepšiť**  
**najmä**  
**vo vzťahu**  
**k zamestnancom.**

Všetci respondenti | Vzorka: 1000 | P05\_04 V ktorej oblasti by sa mali podľa Vás podnikatelia na Slovensku do budúcnosti najviac zlepšiť? Vyberte jednu oblasť.

GO **4** ANALYTICS  
RESEARCH **INSIGHT**  
CONSULTING

Kýčerského 5  
811 05 Bratislava  
Slovak Republic  
[www.go4insight.com](http://www.go4insight.com)

**Linked** 

