**Dotazník ZPS pre kandidátov na funkciu prezidenta Slovenskej republiky**

(pri každej otázke vyznačte vždy len JEDNU možnosť)

**I. Prezident ako morálna autorita – prezident je hlavou štátu**

*1.Medzi hodnoty, ktoré budete ako prezident svojou autoritou presadzovať, primárne patria:*

jednotlivec, individuálna iniciatíva, konkurencia

rodina, spoločenstvo, spolupráca

**národ, štát, národno-štátny záujem**

**II. Prezident a globálne hrozby pre slovenskú ekonomiku a spoločnosť**

*2. V najbližších rokoch a desaťročiach je najväčším externým rizikom vývoja u nás:*

prílišná centralizácia Európskej únie

**rozpad Európskej únie**

imperiálne ambície Ruska

masová migrácia z Afriky, Blízkeho a Stredného východu do Európy

ani jedno z toho

**III. Prezident a zahranično-politická orientácia Slovenska**

*3. Ako prezident budete presadzovať orientáciu Slovenska primárne na:*

**Európsku úniu**

Rusko

USA

V4

Čínu

všetky uvedené možnosti

ani jedno

*4. Slovenské ekonomické záujmy možno podľa Vás najlepšie podporiť:*

presadzovaním dohôd o voľnom obchode na úrovni EÚ

**aktívnym otváraním dverí pre slovenský obchod a investície prostredníctvom vlastnej ekonomickej**

**Diplomacie**

podporou cezhraničnej spolupráce v regióne

finančnou podporou vybraných najväčších exportérov

**IV. Prezident a postavenie domácich malých a stredných podnikateľov v hospodárske politike vlády**

*5. Najväčším problémom podnikania v SR je:*

absencia dlhodobej vládnej vízie rozvoja jednotlivých odvetví slovenskej ekonomiky

deformovanie podnikateľského prostredia dotáciami z fondov EÚ a štátneho rozpočtu

nedostatočný vplyv štátu v energetike a bankovníctve

**neustále narastajúca regulácia a z nej vyplývajúca nezmyselná byrokracia**

„politické“ podnikanie, vysávanie verejných zdrojov cez známosti s politikmi a úradníkmi

*6.Domácim malým a stredným firmám možno najlepšie pomôcť:*

ochranou domáceho trhu pred zahraničnou konkurenciou

**plošným znížením finančného a regulačného zaťaženia podnikania**

masívnou finančnou podporou start-upov

podporou rodinných firiem

podporou výskumu a vývoja

*7. S textom v prílohe „Úloha prezidenta pri presadzovaní záujmov slovenských podnikateľov doma i v zahraničí“*

sa nestotožňujem

**sa stotožňujem**

verejne prehlasujem, že v prípade zvolenia budem pri výkone funkcie prezidenta presadzovať jeho princípy

svojím podpisom potvrdzujem\*, že v prípade zvolenia budem pri výkone funkcie prezidenta presadzovať

jeho princípy

*\* oskenovanú prílohu s podpisom pošlite, prosím, na* [*zps@zps.sk*](mailto:zps@zps.sk)

**Úloha prezidenta pri presadzovaní záujmov slovenských podnikateľov doma i v zahraničí**

V prípade zvolenia budem pri výkone funkcie prezidenta Slovenskej republiky presadzovať nasledujúce princípy:

1. **Tvorba alebo prerozdeľovanie hodnôt: hodnoty treba najprv vytvoriť, až potom ich možno prerozdeľovať. Bez podnikateľov, ktorí hodnoty tvoria, by politici nemohli prerozdeľovať. Dlhodobým nedostatkom nielen politiky vlády, ale aj verejnej diskusie je, že sa sústreďuje takmer výlučne na otázky prerozdeľovania a vôbec sa nezaoberá otázkami tvorby hodnôt.**

**1.1.** *Túto skutočnosť budem opakovane pripomínať v mojich verejných vystúpeniach.*

**1.2.** *Význam podnikania a podnikateľov podčiarknem aj vytvorením osobitného poradného zboru prezidenta, zloženého z predstaviteľov nielen veľkých, ale aj malých a stredných podnikov.*

**1.3.*****Podnikanie budem propagovať osobnou účasťou na podujatiach organizovaných podnikateľskými organizáciami a preberaním záštity prezidenta SR nad aktivitami podporujúcimi pozitívne vnímanie podnikania a podnikateľov v očiach širokej verejnosti.*** *Pre mňa toto*

1. **Lákanie zahraničných investorov alebo podpora domácich MSP: v roku 2019 si pripomenieme 30. výročie existencie súkromného podnikania v SR. Napriek početným deklaráciám politikov o opaku, sú záujmy veľkej väčšiny domácich podnikateľov na okraji záujmu exekutívy i parlamentu, ktoré dodnes nezdravo uprednostňujú korumpovanie zahraničných investorov investičnými stimulmi či selektívnou podporou vybraných spriaznených podnikateľov.**

**2.1.** *Celou autoritou môjho úradu budem presadzovať postavenie záujmov domácich podnikateľov, vrátane rodinných firiem, do centra pozornosti vlády.*

**2.2. *Budem podporovať návrh na vytvorenie rady vlády pre konkurencieschopnosť slovenskej ekonomiky s cieľom posudzovať všetky legislatívne návrhy a vládne opatrenia z hľadiska ich dopadu na schopnosť slovenských firiem konkurovať v zahraničí.*** *Pre mňa toto....*

**2.3.** *Budem vetovať všetky návrhy zákonov, ktoré budú porušovať princíp ochrany súkromného vlastníctva, budú zbytočne zaťažovať podnikanie finančne alebo regulačnými obmedzeniami a/alebo budú obsahovať nadprácu našich úradníkov pri preberaní legislatívy EÚ.*

1. **Presadzovanie záujmov slovenských podnikateľov v zahraničí:** **v porovnaní s okolitými krajinami je slovenská ekonomická diplomacia pasívna pri presadzovaní záujmov slovenských podnikateľov v zahraničí, tak na multilaterálnej ako aj bilaterálnej úrovni. Navyše, nezohľadňuje v dostatočnej miere záujmy a obmedzené možnosti slovenských malých a stredných firiem, v dôsledku čoho tieto zaostávajú v internacionalizácii ich aktivít za ich zahraničnými konkurentmi.**

**3.1. *Ich záujmy budem v zahraničí podporovať tým, že osobne* *budem aktívne* *otvárať dvere pre slovenský obchod a investície na všetkých kľúčových svetových trhoch, vrátane EÚ, USA, Ruska, Číny a ďalších častí sveta.*** *– asi toto....*

**3.2.***Slovenské ekonomické záujmy budem aktívne presadzovať aj v rámci spolupráce krajín V4, pretože je to prirodzený priestor pre realizáciu podnikateľských aktivít slovenských malých a stredných firiem.*

**3.3.** *Voči exekutíve budem presadzovať, aby pri formulovaní a realizácii exportnej politiky komunikovala a brala do úvahy nielen záujmy najväčších exportérov, ale aj malých a stredných podnikateľov.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| V Bratislave, dňa 22. 02. 2019 |  | podpis |