

## Dotazník ZPS pre kandidátov na funkciu prezidenta Slovenskej republiky

(pri každej otázke vyznačte vždy len JEDNU možnosť)

### I. Prezident ako morálna autorita

1. Medzi hodnoty, ktoré budete ako prezident svojou autoritou presadzovať, primárne patria:
- jednotliviec, individuálna iniciatíva, konkurencia, rodina
  - spoločnosť, spolupráca
  - národ, štát, národno-štátny záujem

### II. Prezident a globálne hrozby pre slovenskú ekonomiku a spoločnosť

2. V najbližších rokoch a desaťročiach je najväčším externým rizikom vývoja u nás:
- prišná centralizácia Európskej únie
  - rozpad Európskej únie
  - imperiálne ambície Ruska
  - masová migrácia z Afriky, Blízkeho a Stredného východu do Európy
  - ani jedno z toho

### III. Prezident a zahranično-politická orientácia Slovenska

3. Ako prezident budete presadzovať orientáciu Slovenska primárne na:

- Európsku úniu a OECD
- Rusko
- USA
- V4
- Čínu
- všetky uvedené možnosti
- ani jedno

4. Slovenské ekonomické záujmy možno podľa Vás najlepšie podporiť:

- presadzovaním dohôd o voľnom obchode na úrovni EÚ
- aktívnym otváraním dverí pre slovenský obchod a investície prostredníctvom vlastnej ekonomickej diplomacie
- podporou cezhraničnej spolupráce v regióne
- finančnou podporou vybraných najväčších exportérov

### IV. Prezident a postavenie domácich malých a stredných podnikateľov v hospodárskej politike vlády

5. Najväčším problémom podnikania v SR je:

- absencia dlhodobej vládnej vízie rozvoja jednotlivých odvetví slovenskej ekonomiky
- deformovanie podnikateľského prostredia dotáciami z fondov EÚ a štátneho rozpočtu
- nedostatok vplyv štátu v energetike a bankovníctve
- neustále narastajúca regulácia a z nej vyplývajúca nezmyselná byrokracia
- „politické“ podnikanie, vysávanie verejných zdrojov cez známosti s politikmi a úradníkmi

6. Domáci malým a stredným firmám možno najlepšie pomôcť:

- ochranou domáceho trhu pred zahraničnou konkurenciou
- plošným znižovaním finančného a regulačného zatáženia podnikania
- masívnou finančnou podporou start-upov
- podporou rodinných firiem
- podporou výskumu a vývoja

7. S textom v prílohe „Úloha prezidenta pri presadzovaní záujmov slovenských podnikateľov doma i v zahraničí“

- sa nestotožňujem
- sa stotožňujem
- verejne prehlasujem, že v prípade zvolenia budem pri výkone funkcie prezidenta presadzovať jeho princípy
- svojím podpisom potvrdzujem\*, že v prípade zvolenia budem pri výkone funkcie prezidenta presadzovať jeho princípy, mám však vyhradu prihlásiť sa k bodu 2.2, keďže rámcový návrh mi nebol poslaný

\* oskenovanú prílohu s podpisom pošlite, prosím, na [zps@zps.sk](mailto:zps@zps.sk)

Uloha prezidenta pri presadzovaní záujmov slovenských podnikateľov doma i v zahraničí

V prípade zvolenia budem pri výkone funkcie prezidenta Slovenskej republiky presadzovať nasledujúce princípy:

I. Tvorba alebo prerodňovanie hodnôt: hodnoty treba najprv vytvoriť, až potom ich možno prerodňovať. Bez podnikateľov, ktorí hodnoty tvoria, by politici nemohli prerodňovať. Dlhodobým nedostatkom nielen politiky vlády, ale aj verejnej diskusie je, že sa sústreďuje takmer výlučne na otázky prerodňovania a vôbec sa nezaobera otázkami tvorby hodnôt.

1.1. Tieto skutočnosti budem opakovane pripomínať v mojich verejných vystúpeniach.

1.2. Význam podnikania a podnikateľov podčiarknem aj vytvorením osobitného poradného zboru prezidenta, zloženého z predstaviteľov nielen veľkých, ale aj malých a stredných podnikov.

1.3. Podnikanie budem propagovať osobnou účasťou na podujatiach organizovaných podnikateľskými organizáciami a preberaním záštity prezidenta SR nad aktivitami podporujúcimi pozitívne vnímanie podnikania a podnikateľov v očiach širokej verejnosti.

II. Lákavie zahraničných investorov alebo podpora domácich MSP: v roku 2019 si pripomenieme 30. výročie existencie súkromného podnikania v SR. Napriek početným deklaráciám politikov o opaku, sú záujmy veľkej väčšiny domácich podnikateľov na okraji záujmu exekutívy i parlamentu, ktoré dodnes nezdorovo uprednostňujú korumpované zahraničných investorov investičnými stimulmi či selektívnou podporou vybraných spriaznených podnikateľov.

2.1. Celou autoritou môjho úradu budem presadzovať posilnenie záujmov domácich podnikateľov, vrátane rodinných firiem, do centra pozornosti vlády.

2.2. Budem podporovať návrh na vytvorenie rady vlády pre konkurencieschopnosť slovenskej ekonomiky s cieľom posudzovať všetky legislatívne návrhy a vláadne opatrenia z hľadiska ich dopadu na schopnosť slovenských firiem konkurovať v zahraničí.

2.3. Budem vetovať všetky návrhy zákonov, ktoré budú porušovať princípy ochrany súkromného vlastníctva, budú zbytočne zatážovať podnikanie finančne alebo regulačnými obmedzeniami a/alebo budú obsahovať nadpätú našich úradníkov pri preberaní legislatívy EÚ.

III. Presadzovanie záujmov slovenských podnikateľov v zahraničí: v porovnaní s okolitými krajinami je slovenská ekonomická diplomacia pasívna pri presadzovaní záujmov slovenských podnikateľov v zahraničí, tak na multilaterálnej ako aj bilaterálnej úrovni. Navyše, nezohľadňuje v dostatočnej miere záujmy a obmedzené možnosti slovenských malých a stredných firiem, v dôsledku čoho tieto zaostávajú v internacionalizácii ich aktivít za ich zahraničnými konkurentmi.

3.1. Ich záujmy budem v zahraničí podporovať tým, že osobne budem aktívne otvárať dvere pre slovenský obchod a investície na všetkých kľúčových svetových trhoch, vrátane EÚ, USA, Ruska, Číny a ďalších častí sveta.

3.2. Slovenské ekonomické záujmy budem aktívne presadzovať aj v rámci spolupráce krajín V4, pretože je to prirodzený priestor pre realizáciu podnikateľských aktivít slovenských malých a stredných firiem.

3.3. Voči exekútíve budem presadzovať, aby pri formulovaní a realizácii exportnej politiky komunikovala a brala do úvahy nielen záujmy najväčších exportérov, ale aj malých a stredných podnikateľov.

## Úloha prezidenta pri presadzovaní záujmov slovenských podnikateľov doma i v zahraničí

V prípade zvolenia budem pri výkone funkcie prezidenta Slovenskej republiky presadzovať nasledujúce princípy:

**I. Tvorba alebo prerozdelenie hodnôt:** hodnoty treba najprv vytvoriť, až potom ich možno prerozdeľovať. Bez podnikateľov, ktorí hodnoty tvoria, by politici nemohli prerozdeľovať. Dlhodobým nedostatkom nielen politiky vlády, ale aj verejnej diskusie je, že sa sústreďuje takmer výlučne na otázky prerozdelenia a vôbec sa nezaobera otázkami tvorby hodnôt.

1.1. *Túto skutočnosť budem opakovane pripomínať v mojich verejných vystúpeniach.*

1.2. *Význam podnikania a podnikateľov podčiarknem aj vytvorením osobitného poradného zboru prezidenta, zloženého z predstaviteľov nielen veľkých, ale aj malých a stredných podnikov.*

1.3. *Podnikanie budem propagovať osobnou účasťou na podujatiach organizovaných podnikateľskými organizáciami a preberaním záštity prezidenta SR nad aktivitami podporujúcimi pozitívne vnímanie podnikania a podnikateľov v očiach širokej verejnosti.*

**II. Lákание zahraničných investorov alebo podpora domácich MSP:** v roku 2019 si pripomenieme 30. výročie existencie súkromného podnikania v SR. Napriek početným deklaráciám politikov o opaku, sú záujmy veľkej väčšiny domácich podnikateľov na okraji záujmu exekutívy i parlamentu, ktoré dodnes nezdravo uprednostňujú korumpovanie zahraničných investorov investičnými stimulmi či selektívnou podporou vybraných spriaznených podnikateľov.

2.1. *Celou autoritou môjho úradu budem presadzovať postavenie záujmov domácich podnikateľov, vrátane rodinných firiem, do centra pozornosti vlády.*

2.2. *Budem podporovať návrh na vytvorenie rady vlády pre konkurencieschopnosť slovenskej ekonomiky s cieľom posudzovať všetky legislatívne návrhy a vládne opatrenia z hľadiska ich dopadu na schopnosť slovenských firiem konkurovať v zahraničí.*

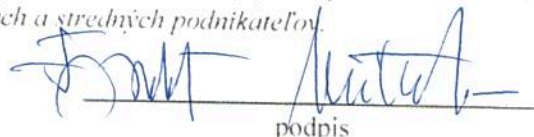
2.3. *Budem vetovať všetky návrhy zákonov, ktoré budú porušovať princíp ochrany súkromného vlastníctva, budú zbytočne zťažovať podnikanie finančne alebo regulačnými obmedzeniami a alebo budú obsahovať nadpracu našich úradníkov pri preberaní legislatívy EÚ.*

**III. Presadzovanie záujmov slovenských podnikateľov v zahraničí:** v porovnaní s okolitými krajinami je slovenská ekonomická diplomacia pasívna pri presadzovaní záujmov slovenských podnikateľov v zahraničí, tak na multilaterálnej ako aj bilaterálnej úrovni. Navyše, nezohľadňuje v dostatočnej miere záujmy a obmedzené možnosti slovenských malých a stredných firiem, v dôsledku čoho tieto zaostávajú v internacionalizácii ich aktivít za ich zahraničnými konkurentmi.

3.1. *Ich záujmy budem v zahraničí podporovať tým, že osobne budem aktívne otvárať dvere pre slovenský obchod a investície na všetkých kľúčových svetových trhoch, vrátane EÚ, USA, Ruska, Číny a ďalších častí sveta.*

3.2. *Slovenské ekonomické záujmy budem aktívne presadzovať aj v rámci spolupráce krajín V4, pretože je to prirodzený priestor pre realizáciu podnikateľských aktivít slovenských malých a stredných firiem.*

3.3. *V oči exekutívy budem presadzovať, aby pri formulovaní a realizácii exportnej politiky komunikovala a brala do úvahy nielen záujmy najväčších exportérov, ale aj malých a stredných podnikateľov.*

  
podpis